

# Fiche synthèse Décathlon

## I) Présentation de l'entreprise

- Champ d'action : 44 pays dans le monde dont le premier au Canada en 2018
- Nationalité : française
- Groupe : Decathlon
- Statut juridique : société anonyme (à conseil d'administration)
- Répartition du pouvoir (de décision) : Les familles Mulliez (51 %) et Leclercq (49 %)
- Ressources financières : Chiffre d'affaires 2017 : 11 milliards d'euros , Capital social : 10 450 000 euros
- Ressources matérielles : 331 magasins dont 113 à l'internationale
- Effectifs 2014 : 60 000 collaborateurs (ressources humaines)
- Activités et services : Decathlon regroupe deux activités : la création de produits sportifs d'une part et la distribution d'autre part.
- Concurrents : Groupe Go Sport, Sport 2000, Intersport (menaces dans le diagnostic externe)
- Finalité : la création de produits sportifs d'une part et la distribution d'autre part lucrative (faire des bénéfices) pour assurer la pérennité
- Finalité sociale : Decathlon a le souci d'assurer le bien-être de ses salariés au travail
- But : lucratif
- Mission : équiper les familles en article de sport à moindre cout
- Objectif : faire un chiffre d'affaire supérieur ou égal à celui de 2017 (11 milliards d'euros)

## II) Diagnostic stratégique

- ❖ Diagnostic interne : points forts
  - Ressources immatérielles
    - Une vingtaine de marques propres
    - innovations : réalisées par ces marques
    - communication : trophée QualiWeb/ sponsoring de sportifs importants
  - Ressources humaines et compétences : maîtrise totale de la chaîne de production :conception, production, logistique, distribution
  - Ressources matérielles : 331 magasins dont 113 hors de France
- ❖ Diagnostic interne : Points faibles :
  - Ressources financières : couts de fonctionnement et de productions importants

- Communication : certaines marques (Quicksilver, RipCurl, Oxbow..) refusent de livrer Décathlon pour des raison d'image considérant que l'enseigne a un côté trop populaire.
- ❖ Diagnostic externe : points forts
  - Sponsors
  - Implantation internationale
  - Surf sur les nouvelles tendances
- ❖ Diagnostic externe : points faibles :
  - Concurrence : marché très concurrentiel entre 5 entreprises
  - Localisation : magasins souvent situés à l'écart du cœur de la ville
  - Produit : difficultés d'approvisionnement en produit de marque

Problématique : Pétition contre le rayon chasse : Quels sont les enjeux du rayon chasse de Decathlon ?

- Résultats moins bons que prévu alors que ses concurrents progressent vite

Points négatifs	Point positifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pétition menace l'entreprise de boycott</li> <li>• Decathlon est accusé d'encourager certaines pratiques de chasse illégales</li> <li>• Question de la viabilité du rayon à long terme car la pratique de la chasse diminue</li> <li>• Risque de perte 80000 consommateurs</li> <li>• Dimension éthique : décathlon a bonne réputation pour l'instant et le rayon chasse porte atteinte à la dimension éthique de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seule enseigne sportive à avoir un rayon chasse donc avantage sur la concurrence</li> <li>• Marché supplémentaire</li> </ul>