Fiche synthèse : Le groupe La Poste

Présentation de l'entreprise

Quelques dates clefs :

1477 : Relais de postes créés par Louis XI pour le transport des messages royaux.

1879 : Deux administrations, celle des postes et celle du télégraphe, sont fusionnées pour former l'administration des postes et télégraphes. Cette date marque la création officielle de l'entreprise La Poste que nous connaissons aujourd'hui.

1er janvier 1991 : La Poste devient une entreprise publique autonome.

1er janvier 2010 : La Poste change de forme juridique et devient une société anonyme à capitaux publics.
Janvier 2014 : Philippe Wahl dévoile son plan stratégique à l'horizon 2020. L'enjeu est de pallier l'impossibilité pour l'activité courrier historique de couvrir les coûts du service universel postal dès 2020.

But	Lucratif
Finalité	Assurer des missions de services publics
Objectifs	« Construire ensemble l'avenir du Groupe La Poste » afin de se donner les moyens de maîtriser son avenir, de restaurer sa bonne santé économique et de financer son développement de manière pérenne, au bénéfice de tous.
Missions	Distribution de services postaux partout et pour tous, contribuer à l'aménagement du territoire, assurer le transport et la diffusion de la presse et favoriser l'accès aux services bancaires.
Forme juridique	Société anonyme à capitaux publics depuis 2010
Slogan	« Simplifier la vie »
Siège social	Paris
Direction :	Philippe Wahl président-directeur général
Actionnaires	Etat français (73,68%), Caisse des dépôts et consignations (26,32%) (Changement annoncé la Caisse des dépôts et consignations va devenir l'actionnaire majoritaire)
Activités	Courrier, colis, banque et assurance, colis express BtoB et BtoC en France en Europe et dans le monde, Geopost, contribution à l'aménagement du territoire

	(réseau postal et service), produits et services numériques : messagerie web, identité et coffre-fort numérique
Filiales	La Banque postale, La Poste Telecom, Poste Immo, Geopost, Docapost, Greenovia, Viapost.
Effectif	253 219 personnes
Chiffre d'Affaires	2016 : 23 294 Millions d'euros 2017 : 24 110 Millions d'euros
Résultat net	2016 : 849 Millions 2017 : 851 Million
Point fort en matière financière	Un chiffre d'affaires de 24 110 millions d'€ + subvention de l'État de 3 milliards d'euros par an.
Point faible en matière financière	Faible hausse du chiffre d'affaires (+3,5% environ entre 2016 et 2017). Des subventions qui baissent chaque année

Cas problématisé de l'entreprise :

Problématique : *Quels sont les changements effectués par la poste pour rester rentable et quels sont leurs pertinences ?*

I- Le groupe La Poste a effectué un grand changement au niveau de son état d'esprit marnageuriale.

A- Suite à un changement de statut juridique en 2010, une double organisation manageuriale est mise en place pour permettre au groupe d'assurer sa pérennité

1- Le groupe a procédé à une diversification horizontale

- Groupe multimétiers : services-courrier-colis ; La Banque Postale ; Réseau La Poste ; Géoposte et Numérique
- Il s'agit d'une diversification de redéploiement car elle correspond à une anticipation du déclin à venir du domaine d'activité stratégique et à une recherche de croissance future et bien sûr d'une diversification de survie destinée à assurer la pérennité de l'entreprise dans la perspective de condamnation de son activité traditionnelle.

2- Une réorganisation salariale pour réduire les coûts.

- Suppression du statut de fonctionnaires
- Baisse d'effectif
- Réorganisation du temps de travail
- Automatisation du tri du courrier

B- Le groupe a mis en œuvre une stratégie d'ouverture à l'international ou de diversification géographique.

- Le Groupe La Poste a réalisé 20,9% de son chiffre d'affaires à l'international

- GeoPost, deuxième opérateur européen du marché du colis express

II- La pertinence de ces changements est remise en question

A- La nouvelle organisation manageuriale est critiquée par plusieurs acteurs

- Les salariés ont un avis mitigé sur ces changements et ces derniers ont de lourdes conséquences sur leurs taches
- Les clients/usagers sont également perplexes faces à ce nouveau cap
- La nouvelle organisation à été sévèrement critiqué par la Cour des Comptes

B- Le changement de statut du groupe en 2010 a suscité bien des débats et a vu resurgir la question d'une privatisation du groupe

- La privatisation de La Poste n'a pas encore eu lieu bien que La Poste ait changé de forme juridique en 2010 (Société anonyme à capitaux publics depuis le 1er janvier 2010)
- Une privatisation serait judicieuse pour certains car La Poste craint que l'Etat ne lui donne pas, à l'avenir, tous les moyens pour ses ambitions mais cette option est sujet a de nombreuses controverses.