

Management des organisations

Première STMG

- Programme -

Thème	Chapitre
Thème 1 Le rôle du management dans la gestion des organisations	Chapitre 1 Qu'est-ce qu'une organisation ? Chapitre 2 Qu'apporte le management à la gestion des organisations ?
Thème 2 Les critères de différenciation des organisations	Chapitre 3 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ? Chapitre 4 Quelles finalités pour les organisations publiques ? Chapitre 5 Quel rôle pour les associations ? Chapitre 6 Quel rôle pour les associations de type particulier, les syndicats et les ONG ?
Thème 3 Le management stratégique : le choix des objectifs et le contrôle stratégique	Chapitre 7 Quels objectifs stratégiques ? Chapitre 8 Sur quoi portent les décisions et comment sont-elles prises ? Chapitre 9 Un contrôle stratégique s'impose-t-il ? Chapitre 10 Le système d'information contribue-t-il à l'efficacité de la prise de décision ?
Thème 4 Le management stratégique : l'organisation de la production	Chapitre 11 Quel mode de production choisir ? Chapitre 12 Une organisation du travail souple ou rigide ? Chapitre 13 Comment assurer la cohérence de l'ensemble des tâches ?

Programme de la classe de Terminale STMG	
Thème	Chapitre
Thème 5 Le management stratégique : les choix en matière d'animation et de mobilisation des hommes	Chapitre 1 Le management peut-il tenir compte de l'intérêt de tous les acteurs de l'organisation ? Chapitre 2 Comment orienter le management des emplois et des compétences selon les besoins de l'organisation ? Chapitre 3 Peut-on entretenir durablement la motivation des hommes par la seule rémunération ?
Thème 6 Le processus et le diagnostic stratégiques	Chapitre 4 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ? Chapitre 5 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?
Thème 7 La stratégie des organisations	Chapitre 6 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ? Chapitre 7 Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ? Chapitre 8 Peut-on parler de stratégies pour les associations ?