

# Management BTS MUC 1<sup>ère</sup> année

## - Programme -

|                            |  |         |                          |
|----------------------------|--|---------|--------------------------|
| BTS 1 <sup>ère</sup> année | Partie 1<br>Finaliser et décider         | Thème 1 | Entreprendre et diriger  |
|                            |  | Thème 2 | Élaborer une stratégie   |
| BTS 2 <sup>ème</sup> année | Partie 2<br>Mettre en œuvre la stratégie | Thème 3 | Adapter la structure     |
|                            |  | Thème 4 | Mobiliser les ressources |

|  |
|--|
| <b>Thème 1</b>   |
| <b>Entreprendre et diriger</b>   |
| 1.1 Entreprendre et gérer  |
| <b>Chapitre 1 - Entreprendre et manager : différences et complémentarités</b>  |
| <i>Compétences :</i>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caractériser et distinguer les logiques entrepreneuriale et managériale mises en œuvre dans les entreprises</li> <li>- Identifier et analyser les enjeux liés à chacune de ces logiques</li> <li>- Montrer en quoi elles peuvent être complémentaires</li> </ul>  |
| 1.2 Finaliser, mobiliser et évaluer  |
| <b>Chapitre 2 - Finalité et responsabilité sociétale de l'entreprise</b>   |
| <b>Chapitre 3 - Le management de la performance</b>  |
| <i>Compétences :</i>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caractériser la finalité d'une entreprise donnée</li> <li>- Montrer la cohérence entre finalité et objectifs</li> <li>- Repérez les dispositifs liés à la RSE et leur cohérence avec la finalité de l'entreprise</li> <li>- Distinguer les actions stratégiques des actions opérationnelles et montrer leur interdépendance</li> <li>- Définir les critères de la performance et construire des indicateurs appropriés</li> </ul> |
| 1.3 Diriger et décider   |
| <b>Chapitre 4 - Direction et décision dans l'entreprise</b>  |
| <b>Chapitre 5 - Parties prenantes et gouvernance d'entreprise</b>  |
| <i>Compétences :</i>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caractériser les styles de direction</li> <li>- Repérer les facteurs déterminants d'une décision dans un contexte donné</li> <li>- Analyser le processus de décision</li> <li>- Apprécier l'influence des parties prenantes sur le processus de décision</li> <li>- Évaluer les enjeux liés aux intérêts des parties prenantes</li> <li>- Analyser le mode de gouvernance de l'entreprise</li> </ul>                              |

## Thème 2 Élaborer une stratégie

### 2.1 Définir une démarche stratégique

#### Chapitre 6 - La démarche stratégique

**Compétences :**

- Identifier les étapes de la démarche stratégique d'une entreprise donnée
- Analyser les déterminants de cette démarche
- Repérer les domaines d'activité stratégique (DAS) et les critères de la segmentation stratégique

### 2.2 Établir un diagnostic stratégique

#### Chapitre 7 - Analyse externe : l'environnement

#### Chapitre 8 - Analyse interne : ressources et compétences

**Compétences :**

- Étudier l'environnement global et les forces concurrentielles de l'entreprise
- Mettre en œuvre les outils de diagnostic stratégique
- Réaliser un diagnostic ou une partie de diagnostic

### 2.3 Effectuer des choix stratégiques

#### Chapitre 9 - Les options stratégiques

#### Chapitre 10 - Les modalités de développement stratégique

**Compétences :**

- Identifier et expliquer les choix stratégiques d'une entreprise
- Déterminer les alternatives stratégiques possibles pour une entreprise donnée et analyser leurs enjeux
- Repérer et justifier les modalités de développement stratégique choisies par une entreprise donnée
- Proposer des modalités de développement pertinentes pour une entreprise afin d'apporter des éléments de réponse à une situation donnée