

Rédiger un CV : les règles à suivre !

1- Coordonnées à jour : nom, prénom, adresse, téléphone, e-mail.

- Adresse e-mail **professionnelle**.
- Profil LinkedIn si à jour.

2- Mettre un titre au C.V ?

- Intitulé de votre recherche si job d'été, stage recherchés.
- Description possible de votre profil.

3- Photo ?

- Photo uniquement **professionnelle**, souriez !
- Pas de photo dans les pays anglo-saxons.

4- Hiérarchisez vos informations dans trois rubriques :

- **Formation** : dates, diplômes et mentions obtenus, nom de l'établissement et ville (ordre antichronologique).
20XX-20XX Bi-cursus Classe préparatoire ENS Paris-Saclay, Economie-Gestion (D2)
Lycée Marie Curie, Sceaux
Bi-cursus Licence d'Economie
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Paris
- **Expériences professionnelle et bénévole** (ordre antichronologique) : dates, durée de l'expérience, cadre (stage, CDD...), nom de l'organisation et ville.
- **Centres d'intérêt** (hobbies, passion, sport) : soyez **précis** !
- Ne rédigez pas de phrases, mais optez pour des **tirets**. Certains mots-clés comme les **intitulés** de poste ou de formation peuvent, quant à eux, être **mis en gras**.
- Indiquez les **logiciels** et **langues** maîtrisés avec le **niveau acquis** pour les langues.

5- 1 C.V = 1 page, au format PDF.

6- Relire le C.V : aucune faute d'orthographe et mise en page homogène.

7- Ne pas mentir ! Mais se mettre en avant...

8- Originalité « maîtrisée »

- **Oubliez les polices d'écriture fantaisistes**. Préférez la sobriété de l'Arial ou Verdana. Quant à sa taille, veillez à ne pas dépasser 12.
 - **Aidez les recruteurs** à « entrer » dans votre CV en structurant votre document avec, par exemple, une taille de police 10 pour le contenu et 12 pour les titres des rubriques.
- Utilisez les couleurs, motifs etc. **avec parcimonie**.
Pour vous démarquer des autres candidats, vous pouvez jouer avec les **codes de mise en page** (frise chronologique, pictogrammes etc.). **Attention, toutefois, à rester subtil !**
- Pensez à **justifier** le texte.

Quelques exemples de CV à parfaire



Anna Fournier

Chargée de communication

CONTACT

+336 74 11 36 35

annafournier@gmail.com

Grenoble, France

Nationalité Française

ATOUPS

- + Français
- + Anglais
- + Espagnol
- + Pack Office
- + Internet
- + Zoho CRM

INTÉRÊTS

- Mode
- Tendances
- Gastronomie
- Voyages
- Sport

PROFIL

Actuellement étudiante en première année de Skema Business School, je suis à la recherche d'un stage à partir de Mai 2018. Idéalement, je souhaiterais rejoindre une agence de communication à Paris, au sein de laquelle je saurais être force d'exécution et atteindre les objectifs fixés.

FORMATIONS

2017-2020 : Skema Business School
Programme Grande Ecole

Matières enseignées : Marketing, Contrôle de gestion, Ressources Humaines, Management de projet, Finance
Campus de Paris

2015-2017 : Classe Prépa ECS
Lycée Flaubert, Lille

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2016-2017 : HÔTESSE D'ACCUEIL
SALON DU CHOCOLAT

- Réalisation d'interviews et édition du catalogue du salon (10 000 ex)
- Participation à la stratégie commerciale du Salon du Chocolat professionnel
- Organisation et gestion des ateliers Choco Démo sur place

2015 : CONSEILLERE CLIENTELE
DÉCATHLON

- Conseiller et orienter les clients vers le bon équipement selon leurs besoins
- Gérer l'approvisionnement, les stocks, la mise en rayon
- Encaissement
- Acquis : Grand sens client, à l'écoute des besoins clients, rigueur, adaptabilité



PROFIL

39 ans, parcours pendant 13 ans de ministre, de haut fonctionnaire et de banquier d'affaires après des études en philosophie, à Sciences Po et à l'Ena.

Social-libéral, ex membre du Parti socialiste, il a été rapporteur de la commission Attali sur la libération de la croissance.

Créateur et fondateur du parti En marche ! le 6 avril 2016.

REFERENCES PROFESSIONNELLES

François Hollande
Président de la République
2012-2017

Xavier Niel
PDG
Free

Bernard Arnault
PDG
LVMH

CENTRES D'INTERET



Piano



Boxe



Littérature

CONTACT



07 21 12 19 77



contact@en-marche.fr



emmanuel.macron21



[+ de détails pros](#)



[Mon fil d'actus Twitter](#)

EMMANUEL MACRON

Président de la République française

→ Mes 6 chantiers principaux pour 2017-2022 : la sécurité de la Nation, l'éducation et la culture, le travail, modernisation de l'économie, renouveau démocratique, l'Europe et l'international



EXPERIENCE

■ Président de la République

République française
2017 (7 mai) – aujourd'hui

■ Fondateur

En marche !
2016-2017

■ Ministre de la République

Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
2014-2016

■ Secrétaire général adjoint

Présidence de la République
2012-2014

■ Associé-gérant

Rothschild & Co
2008-2012

■ Chargé de mission, rapporteur de la Commission sur la libération de la croissance

Inspection des finances
2004-2010



FORMATION

ENA

Ecole nationale d'administration
2002-2004

Sciences Po et DEA de Philosophie

1999-2001, 1995-1999



COMPETENCES





MARINE LAGARDERE

RESPONSABLE DU SERVICE CLIENT

Après 2 ans d'études à l'Institut Supérieur des Arts appliqués à Paris et plus de 6 ans d'expérience dans le domaine du retail luxe, je souhaiterais aujourd'hui rejoindre une nouvelle équipe en Asie au sein de laquelle je saurais être force d'exécution et atteindre les objectifs fixés.

EXPERIENCES

- 2013-2014**
 - Commerciale**
 - + Création d'un portfolio de 200 clients
 - + Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation
 - + Responsable des tâches administratives
 - + Gérer toute la communication et promotion du site (référencement, pub, brochure)
 - JCDECAUX - Paris*
- 2012-2013**
 - Communication Manager**
 - + Création d'un portfolio de 200 clients
 - + Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation
 - + Responsable des tâches administratives
 - + Gérer toute la communication et promotion du site (référencement, pub, brochure)
 - JCDECAUX - Paris*
- 2010-2012**
 - Responsable Administratif**
 - + Création d'un portfolio de 200 clients
 - + Développer un site internet jeune, moderne et facile d'utilisation
 - + Responsable des tâches administratives
 - + **Réussites:** En 3 mois de stage, mon travail a permis à l'entreprise de générer ses premiers clients
 - Gourmet - Barcelone*
- JUIN 2011**
 - Assistant Rayon**
 - Casino - Calvi*
- JANV 2011**
 - Agent de manutention**
 - King Reef - Australie*
- JUIL 2008**
 - Assistant de secrétaire**
 - Axa - Lyon*
- JUIN 2008**
 - Équipier**
 - McDonald's - St-Genis - Laval*

FORMATION

- 2009-2013**
 - Skema Business School**
 - + Master en International Marketing & Business Development
 - Antipolis, France*
- 2007-2009**
 - Skema Business School**
 - + Classes préparatoires aux Grandes Ecoles de Commerce
 - Lycée Masséna, Nice*

ATOUTS

		
Français ★★★★★	Anglais ★★★★★	Espagnol ★★★★★
		
Pack Office ★★★★★	Internet ★★★★★	Zoho CRM ★★★★★

INTERETS



CONTACT

-  +336 74 11 36 35
-  marinelagardere@gmail.com
-  Basée à Paris
-  Nationalité Française