

- CHAPITRE 6 -

LA CONCEPTION D'UN BUSINESS PLAN

I QU'EST-CE QU'UN BUSINESS PLAN ?

II POURQUOI ET POUR QUI EFFECTUER UN BUSINESS PLAN ?

A. UN RÉDUCTEUR DE RISQUES

B. UN OUTIL DE PILOTAGE ET DE SUIVI

C. UNE PRÉSENTATION ARGUMENTÉE

1. CONVAINCRE LA HIÉRARCHIE

2. CONVAINCRE LES DIFFÉRENTS APORTEURS DE FONDS

➤ Les apporteurs directs

➤ Les apporteurs indirects

➤ Les grandes questions que se posent les apporteurs de capitaux

3. CONVAINCRE LES FUTURS COLLABORATEURS

III LE CONTENU D'UN BUSINESS PLAN

Voir le document « Sommaire-type d'un business plan (édité par l'AFIC) »

IV APPLICATION : JEU DE RÔLE

⇒ Par groupes, il est vous est demandé de construire une trame de business plan en vous basant sur l'idée de votre choix, qui peut être réelle ou fictive. Vous tenterez ensuite de convaincre des investisseurs potentiels !